



Kadeejeen-Klongsan The origin of Bangkok





Art in the Soi is an annual festival in the historical riverside area of the Kadeejeen-Khlongsan Neighborhood. The festival includes presentations of art, music and light in ways that redefine the locale. The festival is organized by the Kadeejeen-Khlongsan Neighborhood Foundation (KAKHLO) which is a not-for-profit organization with the objective to preserve the local cultural heritage. The event is a collaboration of the residents, local temples, schools, government offices (Baw Waw Raw) and network of artists, universities and public and private agencies at the national and international level.

The Festival has received the award for Best Practice in Social Lighting from the Lighting Urban Community Institute which conducts the famous La Fête des Lumières in Lyons, France. The Festival has also received support from the Rockefeller Foundation.



Light-Color-Art: Joining forces to restore the historical riverside community of Kadeejeen-Khlongsan



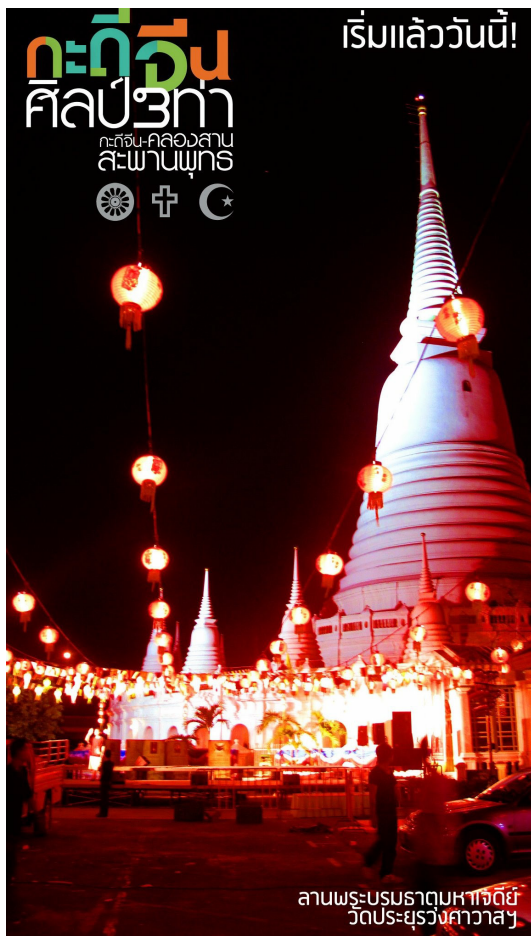
Over the past decade, many municipalities around the world are using the arts to revitalize the inner city and highlight the historical significance of the buildings and neighborhoods which were becoming degraded. The arts are one mechanism to shine a spotlight on the indigenous culture of a location and motivate residents and development partners to become engaged in the regeneration process. This collaboration builds and strengthens relationships and promotes a sense of community pride.



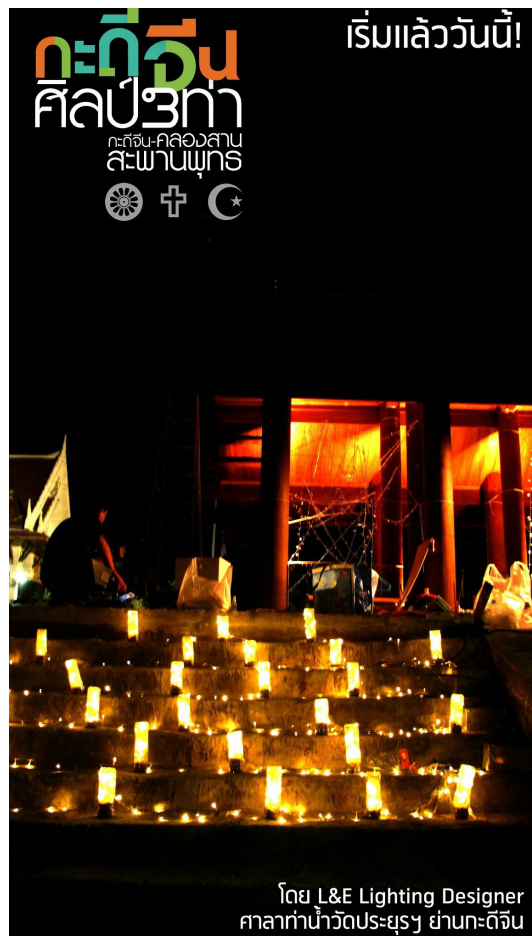
The Kadeejeen-Khlongsan Neighborhood is one such site that has been a focus of urban restoration since 2010. This historical riverside community is one of the oldest settlements in Bangkok, dating back to the Ayuthaya Era, and was once an immigration checkpoint. The Neighborhood continued to evolve in the Thonburi and Rattanakosin Eras as an administrative center, a commercial hub, and as a site for relaxation and recreation by high society. The commercial activity increased the value of the land and property in the Neighborhood, and attracted traders and investors from around the world. Many of these foreigners stayed to raise families and expand their businesses, thus creating a densely diverse community of South Asian, Chinese, Lao and Portuguese ethnicities and religions. This dynamic mix of cultures is reflected in the architecture of the Neighborhood, including places of worship, markets, piers, warehouses, as well as in the customs and traditional wisdom that are part of everyday life. Throughout the year there are celebrations among the various ethnic groups which usually involve special meals and food preparation which anyone can partake in. In this way, the Neighborhood can truly be considered a “Cosmopolitan District” of peaceful coexistence.







ลานพระบรมธาตุมหาเจดีย์
วัดประยุรวงศาวาสฯ

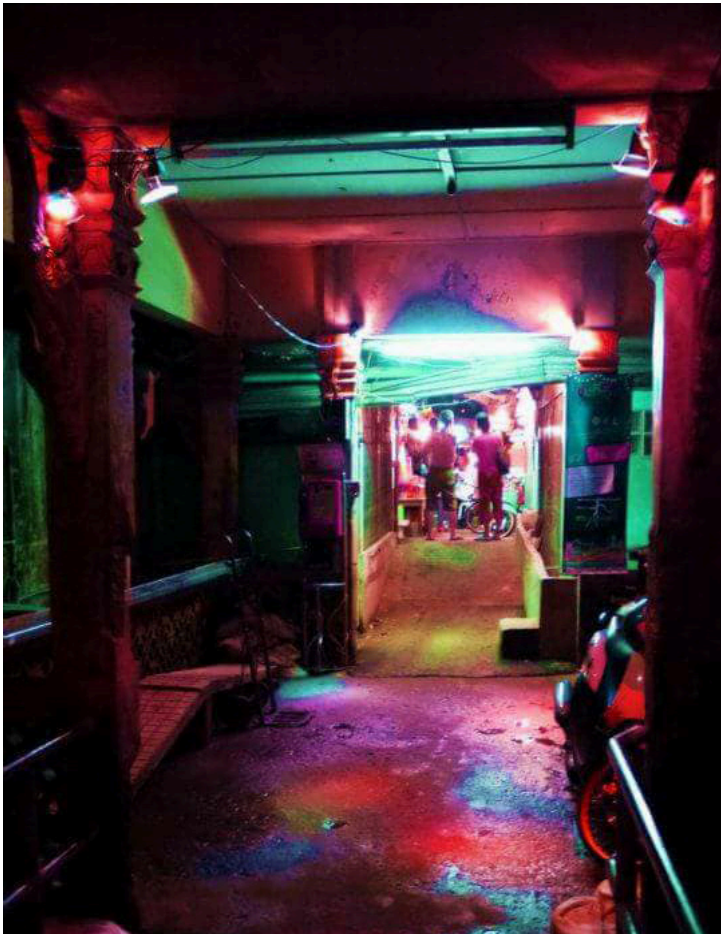


โดย L&E Lighting Designer
ศาลาทำน้ำวัดประยุรวงศาวาสฯ ย่านกะตะจีน



โบสถ์
ชุมชนกุฎีจีน

In 2010, the first Art in the Soi Festival was held in which art, music and light were used in innovative ways to re-define Kadeejeen-Khlongsan as a cultural treasure. The Festival highlights the distinctive buildings and attributes of the community comprised of Buddhists, Christians, and Muslims. Many of the older houses have been preserved and restored along historic sois, lanes, canals and the banks of the Chao Phraya River. The special lights by lighting designers makes these landmarks come to life. The most diverse features are seen in the markets and places of religious worship, such as the Santa Cruz Cathedral, the Wat Prayurawongswat Worawihan Buddhist temple complex, the Princess Mother Park, the Kudi Khao Mosque, the Wat Buppharam Worawihan Buddhist temple complex, and the Khun Ying Ayu Yern Market, which is the heart of the Neighborhood. Every year, the Festival draws tens of thousands of visitors who can simply stroll through the Neighborhood to appreciate the historical landmarks, or even taste the many different foods on display, or purchase local crafts.



The Art in the Soi Festival has attracted the interest and support from local residents and development partners in the public and private sector, academia and Civil Society. The Festival has become a fixed, annual feature of the Neighborhood, however with a new theme each year. For example:

- “Kadeejeen Art in the Soi” (March 2010)
- “Rabiang Tham – 3 Religions (November 2010)
- “Kadeejeen-Khlongsan-Memorial Bridge: Art in 3 Piers” (January 2012)
- “The Voice of Art with an International Accent (Khon Fang Kanee)” (November 2012 – February 2013)
- “Creative Art Bursts Out in the Soi” (December 2013 – April 2014)





"สามนิกายธรรม สามศาสนา"
กะดีจีน
 ศิลปะในซอย
 ครั้งที่ 2
 THE 2nd KADEEJEEN ART-FEST

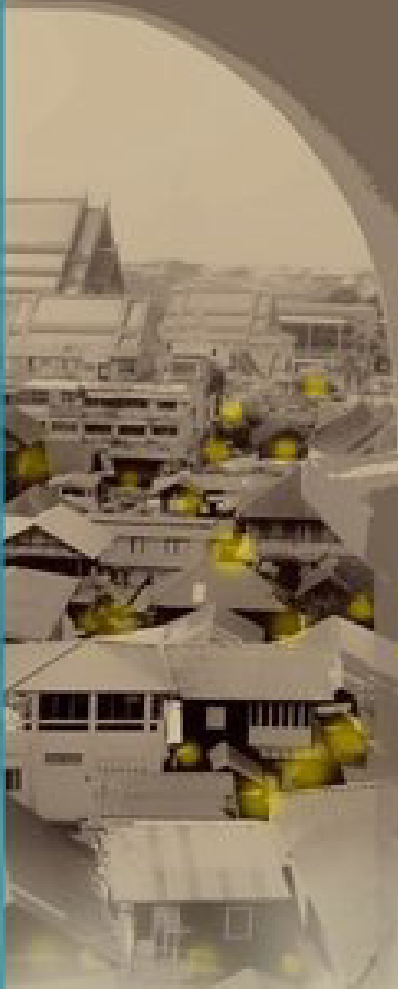
กะดีจีน-คลองสาน สะพานพุทธ
 เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2
 เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2
 เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2

เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2
 เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2
 เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2

เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2
 เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2

- 1. เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2
- 2. เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2
- 3. เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2
- 4. เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2
- 5. เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2
- 6. เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2
- 7. เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2
- 8. เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2
- 9. เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2
- 10. เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2

เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2
 เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2



เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2
 เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2
 เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 2



กะดีจีน ศิลปะ 3 ท่า

กะดีจีน-คลองสาน สะพานพุทธ

สมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ ขอเชิญทุกท่านเยี่ยมชมเทศกาล เทศกาลกะดีจีน-ศิลปะในซอย ครั้งที่ 3 กะดีจีน-คลองสาน-สะพานพุทธ : ศิลปะสามท่า

27-29 มกราคม 2555
 เวลา 16:00-21:00 น.
 ย่านกะดีจีน - ย่านคลองสาน กรุงเทพมหานคร
 Facebook Fanpage : Love Kadeejeen

พบกับ
ถนนคนเดินและการแสดงดนตรี /
 ภายนอกแบบแสงสว่าง (Lighting Installation) ในพื้นที่สาธารณะ /
ผลงานการออกแบบปรับปรุงพื้นที่สาธารณะ /
 การเสวนาว่าด้วยการอนุรักษ์และฟื้นฟูย่านประวัติศาสตร์ /
การเดินเท้าและปั่นจักรยาน ท่องสวนย่าน /
ประวัติศาสตร์ / นิทรรศการว่าด้วยสถาปัตยกรรม-
 ชุมชน-เมือง กว่า 20 นิทรรศการ



สอบถามเพิ่มเติมได้ที่
 08-1771-2305 / 08-0235-3279
 ningjingle@gmail.com / josh2859@hotmail.com
 Facebook Fanpage : Love Kadeejeen



ศิลปะ 3 ท่า



ศิลปะออกเสียง
สำเนียงนานาชาติ
(คนฝั่งชะนี้)



พฤศจิกายน 55 - กุมภาพันธ์ 56
ณ ย่านกะดีจีน-ย่านคลองสาน กรุงเทพมหานคร
Facebook Fanpage : Love Kadeejeen

สมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์และเครือข่ายกว่า 70 องค์กร
ขอเชิญทุกท่านเยี่ยมชม เทศกาลศิลปะในซอย ครั้งที่ 4 พบกับ

การแสดงดนตรีออกกาย 5 ตอนสะท้อนสำเนียงภาษา / นิทรรศการตุ๊กตาออกท่า / งานออกแบบแสงสว่าง / ทิวทัศน์เก่าและปัจจุบันย่านประวัติศาสตร์ / การเสวนาและนิทรรศการว่าด้วยสถาปัตยกรรมและชุมชน / โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม



- ครั้งที่ 1 พิธีเปิด
ณ ลานรับน้ำสำนึกาศึก
27 พฤศจิกายน 55 เวลา 17:00-19:00 น.
- ครั้งที่ 2 ภาวนาศรีศตวรรษ
ณ ลานวัดชาวตาครู้ส
24 ธันวาคม 55 เวลา 17:00-21:00 น.
- ครั้งที่ 3 ภาวนาลอว์รีอ์เหล็ก
ณ ลานพระบรม ราชูปถัมภ์
วัดประยุธา
13 มกราคม 56 เวลา 17:00-21:00 น.
- ครั้งที่ 4 เรืองสำเนียงชา-เสวนาในวงแหวน
ณ อุทยานสมเด็จพระเจ้า
2 กุมภาพันธ์ 56 เวลา 13:00-17:00 น.
- ครั้งที่ 5 ศิลปะสามท่า : ศิลปะออกเสียง
สำเนียงนานาชาติ (คนฝั่งชะนี้)
ณ ย่านกะดีจีน-ย่านคลองสาน
23-24 กุมภาพันธ์ 56 เวลา 17:00-21:00 น.

ศิลปะสรรค สนันชอยส

“เทศกาลและงานศิลปะ
ในถิ่นย่านบ้านรังสรรค์
อวดลวดลายกระจายพลัน
จนสนันไปทุกชอยส”

ขอเชิญทุกท่านเยี่ยมชม
เทศกาลศิลปะในซอย ครั้งที่ 5
ธันวาคม 2556 - กุมภาพันธ์ 2557

- งานออกแบบแสงสว่าง (Lighting Installation)
- ผลงานการปรับปรุงพื้นที่สาธารณะ (ผืนใหญ่ในซอยเล็ก)
- ถนนคนเดินและการแสดงศิลปวัฒนธรรม
 - เสวนาว่าด้วยการอนุรักษ์
- ทัศนอาจรและจักรยานท่องเที่ยวส่องย่านประวัติศาสตร์
 - นิทรรศการสถาปัตยกรรม ชุมชน เมือง

สนันชอยส 1 :
ดาวพราวแสงแห่งคืนสงบ
อังคาร 24 ธันวาคม 2556
เวลา 17:00 - 21:00 น.
ณ วัดช่างดาครู้ส
(ย่านกะดีจีน)

สนันชอยส 2 :
นพพระเล็งคกสมโภชน์
จันทร์ 13 มกราคม 2557
เวลา 17:00 - 21:00 น.
ณ วัดประยูรวงศาวาสวรวิหาร
(ย่านกะดีจีน)

สนันชอยส 3 :
รังสรรค์ปากะศิลป์ในเงาสวน
เสาร์ 1 กุมภาพันธ์ 2557
เวลา 10:00 - 17:00 น.
ณ สวนสมเด็จพระเจ้า
(ย่านคลองสาน)

สนันชอยส 4 :
อวลศรีตราส่องธรรมนำแสงโคม
เสาร์ 15 - อาทิตย์ 16 กุมภาพันธ์ 2557
เวลา 17:00 - 21:00 น.
ณ ตรอกคึกกัณฑ์
(ย่านคลองสาน)

6th Art in the Soi Festival

Kadeejeen-Khlongsan: Romanee Neighborhood in the Chao Phraya Style: Light-Color-Arts

The Art in the Soi Festival is back again for the 6th time. As with those before it, the Festival features the integrated cultural heritage of the Neighborhood in a creative, colorful and memorable way.

“

“Traverse the marvelous paths where cultural heritage meets the modern arts.

From the super cool past of Khun Ying Ayu Yern to an icon of new trends in Khlongsan.

Enjoy the lights and art in the narrow lanes.

Hear the story of the historical roots of the Neighborhood, a tale not often told.

Taste the tales of the past, passed down through the generations.

Enjoy the exhibitions which take you on a tangible tour of history.

Witness or purchase home-made food & crafts in the Western-Chinese-South Asian Market

Marvel at the mystery of the crossroads of civilizations, which can be found in this miraculous community along the Chao Phraya River.

Inhale the refreshing river breeze.

Take a self-portrait with a colorful and exciting backdrop.

Watch this living museum as it comes alive.

It is a treasure that must be told”

”



Model of the Festival

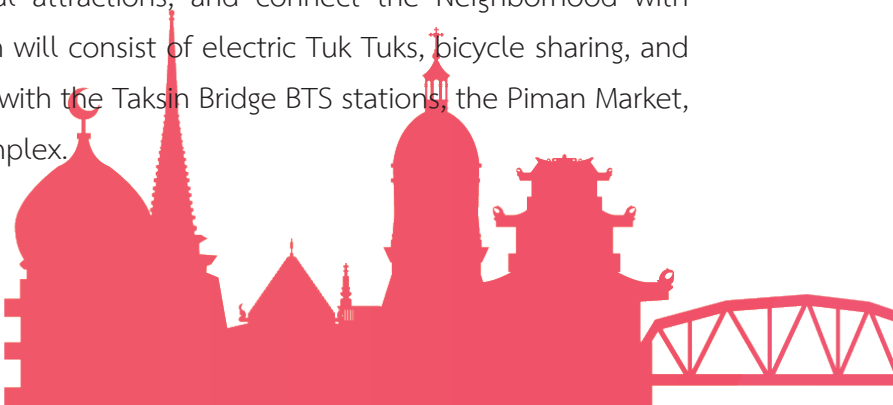
The 6th Art in the Soil Festival will be held from November 30 to December 2, 2018, during 5 p.m. to 10 p.m. The Festival will be organized around the three principal places of worship and public space in the Kadeejeen-Khlongsan Neighborhood. The following are noteworthy events of the Festival:

1. Art, music, presentations and light

- **Lighting installation** This will be done throughout the Festival area, covering two square kilometers. The lighting will highlight over 20 landmarks which represent the cultural heritage of the Neighborhood. The lighting will enhance the venerable beauty of these sites. This installation is a collaboration between the community and professional lighting designers, led by Janyaporn Junlatamra of the Lighting Research and Innovation Center of King Mongkut's University of Technology Thonburi, and inventor of "inverse lighting." Khun Janyaporn has received First Prize in the Lighting Design Awards in London. This installation will also be supported by the network of private enterprise from the Illuminating Engineering Association of Thailand and students from various arts academies.
- **Music & performances** : There will be over 50 presentations by local residents and artists, such as Kone folk theatre presentations from different eras by Pichet Klanchern, Bangkok Swing Dance, dance from Persian, South Asian, Portuguese, Turkish and Chinese cultures, a presentation of the Kariyong Bell Troupe, Hulu folk theatre, Rong Ngeng dance, mask dance, Duriyan arts by the Duriyan Navy Academy, vocal arts of the Bansomdejchaopraya Rajabhat University group, and arts presentations by representatives from the Dhonburi Rajabhat University.
- **Arts & crafts workshop** : In this event, artisans and chefs (using the first Thai cook book – Mae Khrua Hua Pak) will demonstrate traditional crafts and menus from past generations, e.g., Portuguese, South Asian, and Chinese. The recipes are unique to the Neighborhood. In addition, there will be demonstrations of cloth dyeing, papier mache pigs, floral arrangements, Lao flute, wooden swords, tote bags, and Nam Ope Thai. A highlight of the Festival will be a jam session workshop led by a group of international artists with support from the Embassies of Portugal and France.



- **Art installation** : This will have the theme of “Power of Place” and use multi-media methods, in collaboration with the local community and artists such as Wiraporn Nitiprapa, Nakrob Moonmanas, PHKASTUDIO, Ban Khlong Bang Luang Artists, and the Bangkok Sketchers group, among others.
- **Walking tour** : This will take participants through the Neighborhood to appreciate the various landmarks and hear an explanation of their historical significance.
- **Water pavilion** : This will be a “riverside cinema experience” in the property of a historical pier.
- **Neighborhood of the future** : This will be an exhibition of the historical regeneration project and a vision of its future, presented by academic institutions and design firms such as UddC, the Faculty of Architecture of Chulalongkorn University, the Faculty of Architecture of Meiji University of Japan, and the Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Versailles.
- **Local feeders** : Access to the Neighborhood will be facilitated by a temporary, eco-friendly commuter system to connect Festival attractions, and connect the Neighborhood with outside transit links. The transportation will consist of electric Tuk Tuks, bicycle sharing, and water transport. These will link visitors with the Taksin Bridge BTS stations, the Piman Market, River City, and ICONSIAM shopping complex.



2. Western-Chinese- Muslim Market

The Kadeejeen-Khlongsan Neighborhood is unique for the cultural mixture of the locality, especially the Thai-Western, Thai-Chinese, and Thai-Muslim sub-groups. The International Market is a highlight of the 6th Art in the Soi Festival and will be staged during November 30 – December 2, 2018 during 4 p.m. to 9:30 p.m. each day. The international market will be set up in public space surrounding landmarks of the cultural heritage of the Kadeejeen-Khlongsan Neighborhood, and highlighting the interconnection between the various ethnic groups of the community. The market hopes to attract tourists and the general public to learn about the different lifestyles and cultures of the local ethnic groups. Visitors will be able to sample and purchase products and souvenirs. There will be creative demonstrations of the culinary arts and unique skills of local artisans and chefs. The market will highlight three cultures in particular: Western, Chinese, and South Asian. The market will highlight the cultural diversity of the Neighborhood and how these different ethnic groups can peacefully co-exist in a relatively small geographic area of the city. This Market will be a prototype model of an economic activity which returns the benefit to the host community. The following are more details about the three sub-groups of the International Market

- **Western Market** : This will be staged around the Santa Cruz Cathedral which is the center of the Little Portugal part of the Neighborhood and will be celebrated its 249th anniversary this year. Francis Jitra, a royal photographer in the Reign of King Rama IV, is also a descendant from this community.





- **Chinese Market** : This will be staged in the area around Wat Prayurawongsawat Worawihan which was built during the Reign of King Rama III by Somdet Chao Phraya Borom Maha Prayurawongse (Tish Bunnag). This was an important period in which society and culture began to open up to influences from China. Thus, the architecture of the Wat Prayurawongaswat reflects a mixture of Chinese and Thai styles, and is a preference of the Monarch, as reflected in the attractive features of the structures in the monastery.

- **South Asian Market** : This will be located in the area around the Princess Mother Memorial Park. Historically, this area was called Red Building-White Building neighborhood due to the cluster of Royal warehouses during the Rattanakosin era, and overseen by the Bunnag clan who were Siamese Nobles with South Asian and Persian blood. Indian traders from Gujart State first visited the area around the current location of the Saifee Mosque ('White Mosque') and the current location of the community of goldsmiths from Pattani around the Goowatin Islam Mosque ('Red Mosque'). Thus, there are descendants from multiple civilizations, including Abdulrahim, who descended from settlers in the Red Building and White Building neighborhood.



Model of the Project

With over 180 stalls, the International Market will display a wide variety of products and souvenirs of unique design which reflect the culinary culture and crafts of the locality.

- **Western Market :** This will display food and products which reflect Portuguese and Western culture. This market is being staged with collaboration from various embassies including those of Portugal, Germany, France, and Italy, among others.

- **South Asian Market :** This will display community-based food and products which reflect a highly diverse Muslim culture, including Malayu, Indian, Muar and other ethnic Muslim groups. This market will be supported by the Thai Muslim Trade Association and Yateem TV station.

- **Chinese Market :** This market will display food and products of local Chinese residents and merchants. This market will be the center for food preparation of historical menus and recipes of the original settlers of the Neighborhood. This market is being supported by the Embassy of the People's Republic of China and the Chinese Business Group of Thailand.

- The market will allow up-close encounters with local food and historical cuisine. Visitors will experience the local cuisine with a changing perspective created by the chefs' new ideas.

- Visitors can enjoy shopping for unique souvenirs from local and ethnic groups.

- There will be easy-to-use electronic products such as QR CODE and financial applications with support from leading banks.

- The products and food will be prepared and packaged using eco-friendly materials and methods.





Expected number of participants

The target for this 6th Art in the Soi Festival is 100,000 person-visits, including

1. Thai and foreign tourists
2. Residents from the neighborhood and vicinity
3. Students and interested persons from the general population and from participating academic institutions
4. Members of the Baw Waw Raw networks, who come from the public, private and Civil Society sectors.



Format of Support for Holding the Festival

1. Main Sponsors: 1 million baht each
2. Co-Sponsors: 500,000 baht each
3. Partners: Support from lighting artists, performers, sponsors of locations and those making donations at will

Main Sponsor

Receive the following recognition

- Logo Backdrop, stage, and arch portals (3 sets)
- Logo in the Festival (4 sets)
- Logo in public relations material, video clips, teasers, online media, posters, leaflets (100,000 pieces)
- Logo on staff uniforms (200 uniforms) and Festival transport vehicles
- Voice overs which thank sponsors (all 3 days at all 3 stages)
- Air-time on the stages in the amount of 20 minutes per day for 3 days (1 stage per day)
- 2 X 2 meter booth for distributing souvenirs or products for public relations (1 booth or art installation)

Co Sponsor

Receive the following recognition

- Logo at 4 sites
- Logo in public relations material, video clips, teasers, online media, posters, leaflets
- Logo on staff uniforms (200 uniforms) and Festival transport vehicles
- Voice overs which thank sponsors: All 3 days on 3 stages

Partner

Receive the following recognition

- Logo on PR posters and leaflets (100,000 pieces)
- Voice overs which thank partners or provide details of names of persons or agencies, or information boards located at sites of arts and lights presentation









โดย มูลนิธิประชาคมย่านกะดีจีน-คลองสาน (KAKHLO)
ร่วมกับศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
บริษัทไอคอนสยาม และภาคีเครือข่าย
www.facebook.com/LoveKadeejeenKhlongsan
www.kadeejeen-klongsan.org
Email: kadeejeen.khlongsan@gmail.com
Email: info@uddc.net
Tel: (+66)2 252 2925

